
UNDERSÖKNING

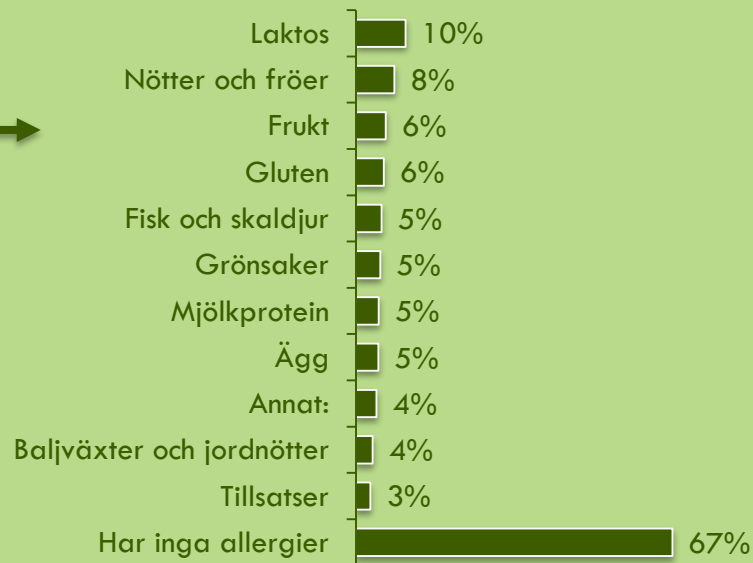
”FRITT FRÅN”

UNITED MINDS FÖR BRÖDINSTITUTET

OM UNDERSÖKNINGEN

- › United Minds har på uppdrag av Brödinstitutet genomfört en kvantitativ undersökning bland svensk allmänhet i åldrarna 18 till 80 år.
- › 1 014 intervjuer genomfördes under perioden 28/9 - 6/10 2016.
- › Svaren insamlades i representativa kvoter med avseende på kön, ålder och region. Datainsamlingen skedde via digitala enkäter, distribuerade via e-post.
- › Samtliga siffror i föreliggande rapport kommer från undersökningen såvida inget annat uppges.

VAR TREDJE SVENSK ANSER SIG VARA ALLERGISK/ÖVERKÄNSLIG



Har du någon av följande matallergier/överkänsligheter? n= 1014

Hur stor andel av den svenska befolkningen tror du är glutenintoleranta (dvs. lider av celiaki)? n= 1014

SVENSKARNA ÖVERSKATTAR ANDELEN GLUTENINTOLERANTA

1-3%

ÄR GLUTENINTOLERANTA
ENLIGT LIVSMEDELSVERKET

6%

UPPGER ATT DE ÄR
GLUTENINTOLERANTA

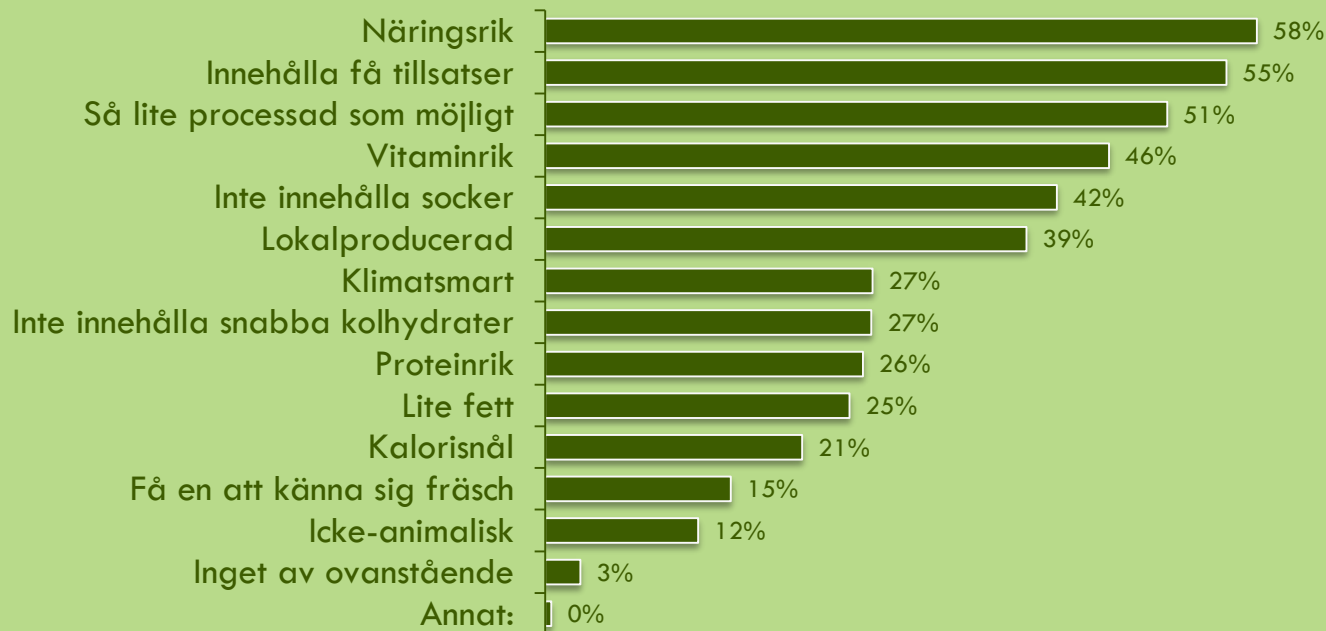
ALLMÄNHETEN TROR ATT VAR
FEMTE SVENSK ÄR
GLUTENINTOLERANT

MEDELVÄRDE 18%

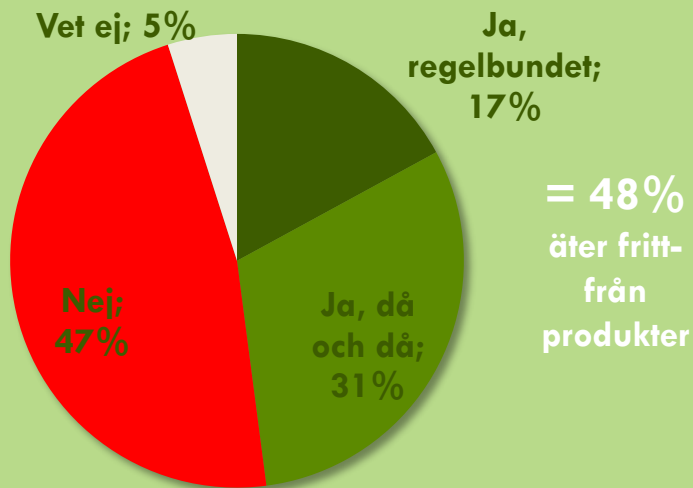
24%

AV 18-25-ÅRINGAR
OROAR SIG FÖR ATT DE
ÄTER FÖR MYCKET
GLUTEN

MÅNGA FÖRKNIPPAR HÄLSOSAM MAT MED VAD DEN INTE INNEHÅLLER



NÄSTAN HÄLFTEN AV SVENSKARNA ÄTER “FRITT-FRÅN”-PRODUKTER

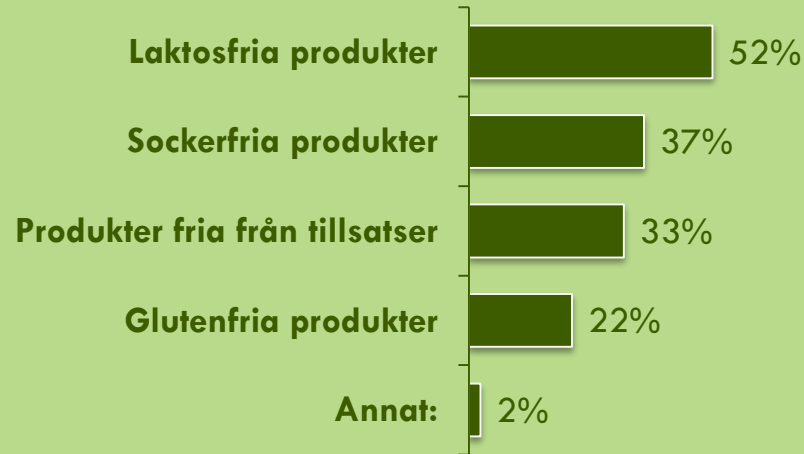


ÄVEN DE SOM *INTE* ÄR ALLERGISKA/
ÖVERKÄNSLIGA VÄLJER FRITT FRÅN
PRODUKTER (35%)

18-25	26-45	46-65	66+
58%	57%	38%	38%

VANLIGASTE "FRITT FRÅN": LAKTOS, SOCKER, TILLSATSER OCH GLUTEN

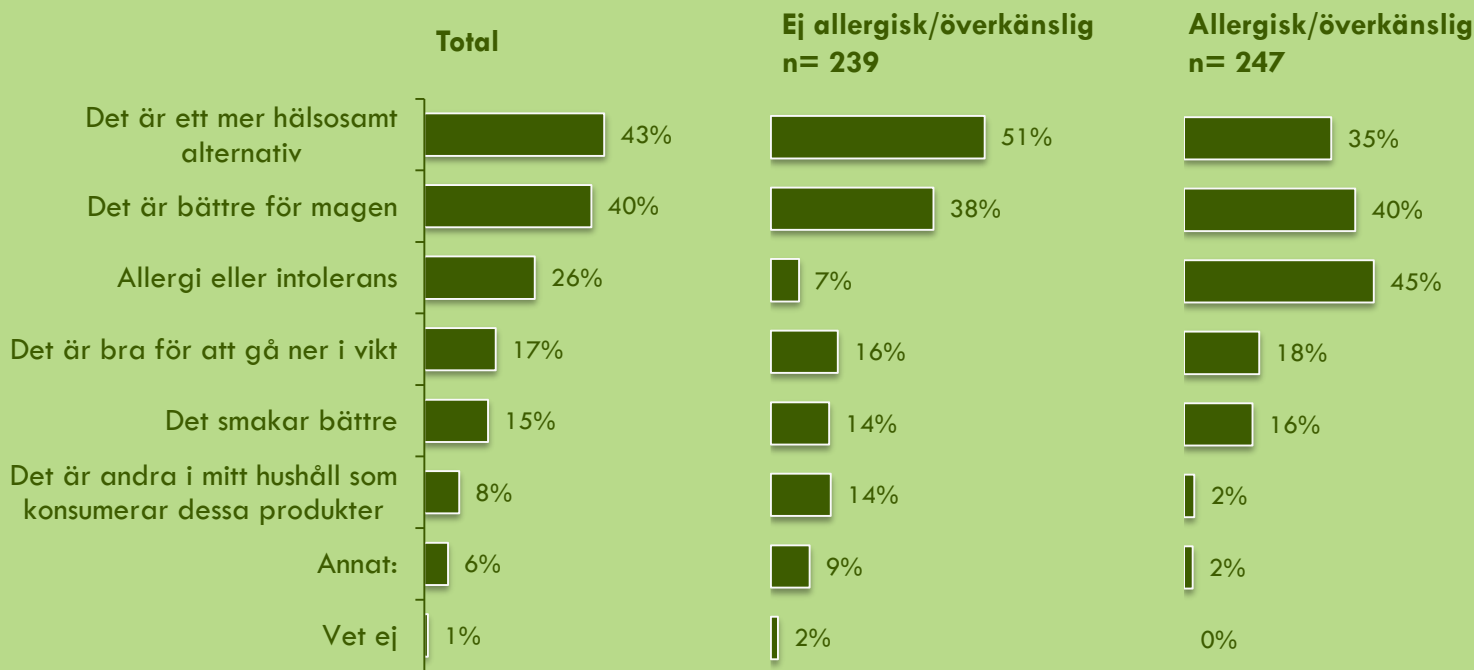
AV DEM SOM ÄTER "FRITT-FRÅN"-PRODUKTER:



LAKTOSFRITT: MÄN: 49% KVINNOR: 59%
GLUTENFRITT: MÄN: 23% KVINNOR: 22%

"FRITT FRÅN" FÖR MAGHÄLSA OCH VIKT

konsumeras mest av de som inte är allergiska



SUMMERING

48% ÄTER "FRITT-FRÅN", 35% TROTS ATT DE INTE ÄR INTOLERANTA.

MÅNGA BEGRÄNSAR SITT MATINTAG PÅ FELAKTIGA GRUNDER.

ANLEDNING: FÖR ATT MAN TROR PÅ BÄTTRE (MAG)HÄLSA OCH LÄGRE VIKT.

NYTT SYNSÄTT: MATEN BLIR NYTTIGARE NÄR MAN TAR BORT SAKER.

SVENSKARNA ÖVERSKATTAR FÖREKOMSTEN AV GLUTENINTOLERANS.

KONTAKTUPPGIFTER

- › Maria Sitell, talesperson Brödinstitutet, maria@brodinstitutet.se 070-764 58 84
- › Ingela Stenson, omvärldsanalytiker, United Minds, ingela.stenson@unitedminds.se 070-724 09 78
- › Edward Boethius, analytiker, United Minds, edward.boethius@unitedminds.se 076-797 35 33